

<b>LEADER 2023-2027</b> <b>GAL Auvergne-Rhône-Alpes Tarentaise Arlysère Maurienne</b> <b>FICHE PROJET</b>
---

<b>La caravane du doc</b>	
<i>Réf. appel à projet</i>	1.2 « Renforcer l'offre de services au public pour vivre et habiter le territoire à l'année »
<i>Réf. objectifs</i>	<u>Stratégique</u> : Encourager les activités liées à la culture et au patrimoine <u>Opérationnel</u> : Développer et promouvoir une offre culturelle (...) pour tous

Date rédaction doc	25/05/2024	Planning prévisionnel projet	01/01/2025 au 15/12/2027
--------------------	------------	------------------------------	--------------------------

Porteur de projet (statut)	<b>Association pour le Grand Bivouac d'Albertville</b> (privé)		
<input checked="" type="checkbox"/> Tarentaise	<input checked="" type="checkbox"/> Arlysère	<input checked="" type="checkbox"/> Maurienne	
<input type="checkbox"/> Dimension communale	<input type="checkbox"/> Plusieurs communes	<input type="checkbox"/> SCoT	<input checked="" type="checkbox"/> Echelle GAL

<b>DESCRIPTIF DU PROJET</b>
-----------------------------

**Contexte**  
 Situé au Carrefour des 4 vallées - Val d'Arly, Beaufortain, Tarentaise, Maurienne- le Grand Bivouac a au cours de ses 23 années d'existence su attirer des publics lors du RDV phare de son activité : le Festival d'octobre éponyme. Depuis 2021, désireux d'irriguer le territoire, de déployer une démarche volontariste auprès de tous les publics -particulièrement les plus éloignés- l'association a expérimenté des projets d'action culturelle, d'éducation à l'image et de diffusion menées in situ, au cœur des territoires et au plus proche des publics.

Après avoir conçu et déployé son ingénierie de Caravane du Doc dans les quartiers prioritaires de la Ville d'Albertville (2022 et 2023) d'une part et le testant sur les territoires les plus reculés de la ville centre sur le territoire Arlysère en 2023 (Val d'Arly et Haute Combe de Savoie) d'autre part, le Grand Bivouac souhaite déployer l'ingénierie de la Caravane du Doc désormais rodée -et ayant fait ses preuves en matière de résultat- à une échelle plus grande, au plus près des habitants, citoyens usagers de nos territoires.

LEADER constitue un levier puissant pour déployer la caravane avec dans le viseur, les grands enjeux du programme européen, pleinement en phase et en collaboration avec les valeurs portées par l'association et son ingénierie.

**Objectifs du projet**

- S'adresser à tous les publics -habitants, usagers, jeunes ou moins, issus de toutes catégories, et les intégrer pleinement dans un processus qui répond à leur "besoin culturel", et aux "droits culturels"
- Découvrir et expérimenter le cinéma documentaire via des formes classiques et innovantes de diffusion, participer à l'éducation à l'image et au regard
- Sensibiliser aux problématiques de nos sociétés contemporaines au travers de sélections thématiques de films
- Créer des espaces de sociabilité, de lien entre habitants et usagers, d'expérimentation et d'éducation culturelle sur des territoires peu pourvus en proposition artistique ou culturelle
- Donner les rênes d'un événement, confier des choix de programmation aux citoyens et habitants des territoires, combiner les modes de participation en privilégiant la co construction

## **Action prévue**

La Caravane du Doc se déploie en deux volets :

### **1 / La création de comité de programmation d'habitants qui conçoivent un évènement sur leur territoire**

- Le chargé de mission cible des territoires, rencontre les acteurs (institutionnels, sociaux, professionnels, économiques, sportifs éducatifs, personnes individuelles, tous secteurs de la société confondus), maille, cartographie, invite, sensibilise, associe, combine, développe des synergies
- Création d'un comité de programmation d'habitants de 20 à 30 membres, mise en place d'un cycle de 4 ateliers cinéma documentaire de 4 heures chacun autour d'un atelier regard, d'une projection, d'un débat et d'un moment convivial. Le comité décide de la thématique qu'il souhaite aborder au travers de 4 films
- Au terme du cycle, le comité débat et décide du film qu'il souhaite projeter en séance publique, offerte, en salle ou en plein air, sur son territoire
- Mise en place de l'évènement de fin de caravane : une grande séance publique, offerte avec un repas partagé en salle ou en plein air, en présence en réelle ou en distance du réalisateur
- Les ateliers et l'évènement de clôture s'attachent à avoir lieu dans des lieux d'attractivité, les espaces privilégiant le lien social, la découverte du patrimoine local, l'utilisation des équipements disponibles...

### **2/ Le déploiement d'un dispositif itinérant de cinéma documentaire en réalité virtuelle (VR) sur les territoires d'accueil de la caravane**

- En marge du comité de programmation d'habitants, le chargé de mission programme 3 films en court métrage documentaires liés à la thématique choisie par le comité
- Le chargé de mission met en place des espaces de réalité virtuelle sur les territoires, dans les lieux de sociabilité, d'éducation, ou lieux d'attente, en lien avec la caravane. Cela peut-être une mairie, un EPHAD, un commerce, un café ou un restaurant, un lieu culturel (musée, ...), un office de tourisme, un collège etc...
- Le dispositif VR est également déployé lors des ateliers de la caravane et lors de la séance finale de chaque caravane

Sur un territoire ciblé, la Caravane dure 3 à 5 mois.

Focus communication : chaque caravane fait l'objet de captation, recueils de témoignages et vient nourrir les outils d'évaluations du projet. Un site portail thématique LA CARAVANE DU DOC sur les territoires concernés sera également conçu.

## **Publics cibles**

Tous publics ! Le projet est ouvert à tous les publics, le plus large possible, dans sa diversité sociologique et générationnelle, recherchée constamment par l'équipe du Grand Bivouac.

Pour mobiliser les publics captifs ou cœur de cible, l'association travaillera à partir de ses outils (bases de données), des structures relais dont nous avons recueillies et organisées les coordonnées sur les 3 territoires concernés

Pour aller au-delà et mobiliser un public souvent éloigné du film documentaire, il est prévu de :

- Prendre appui sur les structures relais identifiées sur les territoires et les publics captifs ou cœur de cible
- Mener des démarches proactives et volontaristes en direction des publics éloignés, en marge des structures relais précédemment identifiées
- Créer et nourrir des synergies avec des secteurs à priori imperméables ou peu perméables aux projets culturels (sport, ...)
- D'identifier les faiblesses en termes d'offres territoriales et en proposant des expérimentations susceptibles de rejoindre le plus grand nombre

### **Résultats attendus**

- Nombre de caravanes : 2 caravanes déployées / an avec 1 à 2 en Arlysère, 2 à 3 en Maurienne et 2 à 3 en Tarentaise soit **6 caravanes au total sur 3 ans sur 6 territoires distincts**
- Publics par caravane : 20 à 30 membres en ateliers, 200 à 400 personnes pour les soirées clôture de caravanes, 500 personnes/ Caravane pour le cinéma en réalité virtuelle soit, pour une caravane : environ 900 à 1000 habitants directement impactées ou touchés. Soit environ 6 000 habitants pour les 6 caravanes

Moyens nécessaires à la réalisation de l'opération

1 Chargée de mission (coordination, planification, animation, exécution, évaluation,...); appui d'1 Chargée de communication et d'1 Régisseuse audiovisuelle et monteuse. Location et cessions des films, achat casques réalité virtuelle, système d'encodage, etc.

### **REPONSES AUX CRITERES D'EVALUATION**

#### **Prise en compte de la transition énergétique et écologique**

- Rationalisation des méthodes de production dans tous les aspects du projet et la conduite des caravanes : déplacements, ingénierie, communication, approvisionnement en denrées (circuits courts, locaux et/ou bio), ...
- Maîtrise raisonnée des plans de communication : nombre de tirage, types de papiers et de procédés utilisés (encre végétale, papier PEFC recyclable, ...)
- Projet pensé, conçu et conduit in situ encourageant une faible mobilité des publics et habitants : participants des ateliers ou publics des événements de clôture
- Intégration de thèmes liés à la transition énergétique et écologique dans la programmation des films documentaires et dans les échanges à l'issue des séances

#### **Valeur ajoutée par rapport à l'existant**

- La démarche proactive de "donner les rênes de la programmation du cinéma documentaire aux habitants" constitue en elle-même une démarche nouvelle
- Le déploiement du cinéma itinérant sur ces territoires constitue également une valeur ajoutée par rapport à l'existant. L'itinérance de Ciné Bus est centrée essentiellement sur la Haute Savoie et les autres secteurs de la Savoie (Avant Pays savoyard, bassin chambérien, ...). Sur le secteur TAM, l'accès aux équipements permanents de cinéma reste pour une partie de la population très éloigné.

#### **Concertation, approche partenariale**

➤ La sélection des territoires d'accueil de la Caravane du Doc se fera en concertation avec les acteurs du territoire (institutionnels, sociaux, professionnels, économiques, sportifs éducatifs, personnes individuelles,..). Ex. de partenaires-relais culturels pré-identifiés (liste non-exhaustive) :

*Maurienne : Centres Sociaux Culturels Declicc, Mosaïca, La fourmilère, AACA, Aiguebelle ; GRAC (Modane), AEP Valloire, Théâtre de Saint-Jean-de-Maurienne, Le Savoie Saint-Michel de Maurienne, Club des Associations de Saint-Rémy de Maurienne, Espace Alu, association le Colporteur (La Tour en Maurienne), Espace d'Arts Visuels du Cairn, Espace Culturel le Savoie*

*Tarentaise : Comités des fêtes (Avancher Valmorel), espaces muséaux et patrimoniaux, Grande Maison de Naves, Syndicat d'initiatives divers (Granier associatif), recyclerie Jetzyplu, Les'Zarts en Adret (Hautecour), Les ateliers du 36, Photographiémoi, Vivre en Tarentaise, Cœur de Tarentaise (Moutiers), Maison des Arts de Aime, différentes Harmonies (Aime, Bozel, Moutiers, ...), associations de solidarité internationale (Amitié entre les peuples, Coeur pour le Sénégal) ...*

*Arlysère : Tous partenaires repérés par l'association dans le cadre de ses précédents projets. Environ 40 à 60 partenariats actifs. Parmi les nouveaux repérés et/ou récemment associés : Fabulieu, Vivre en Val d'Arly, le Clerys, Curiox, ...*

➤ L'approche retenue pour la mise en œuvre du cycle de 4 ateliers et de l'évènement de clôture est centrée sur des processus participatifs, de co-construction des évènements et des décisions collégiales avec les participants aux ateliers : type de sélection ? thèmes des débats ? quels films ? Quels lieux ? A quelle date ? Quels publics ? Quel accueil ? Quelle convivialité ? Quelle communication pensée sur les territoires ?

Modes d'implication variés du public cible : spectateur simple, participant d'un comité, fédérateur autour de l'évènement, spectateur VR, ambassadeur VR, ...

➤ La mise en œuvre du volet réalité virtuelle reposera à la fois sur des sollicitations du Grand Bivouac et des sollicitations externes qui peuvent émaner d'autres acteurs non connus et non repérés sur les territoires. Le Grand Bivouac laissera du temps "off" pour que des sollicitations, suggestions, intérêts puissent émerger et des projets d'accueil voir le jour. Les participants aux ateliers et les acteurs relais sur les territoires seront associés.

### **Innovation**

- L'intégration de la réalité virtuelle
- La démarche proactive de "donner les rênes de la programmation du cinéma documentaire aux habitants »
- Essaimer de bonnes idées : en témoignant au plus près du réel, de femmes et d'hommes acteurs de leurs destins personnels et collectifs face aux enjeux de notre monde contemporain, les films documentaires proposés en sélection dans les caravanes donnent à voir très souvent de multitudes d'innovations pertinentes, de bonnes idées, trucs et astuces, des façons de faire ou d'être riches de bon sens et pleinement en résonance et en adéquation avec les besoins de notre futur commun dans différents secteurs universels (développement durable, circuits courts ou environnement, consommation, production industrielle, sobriété énergétique, éducation, mobilités, rapport à la terre et au vivant, mutations et innovations technologiques, urbanisme, adaptations aux menaces sur les littoraux...) Entrevus à l'autre bout du monde par des films qui témoignent de l'ailleurs, ces bonnes idées sont le plus souvent "transposables" ici, comme ailleurs.

Le projet a également un potentiel de répliquabilité. A moyen ou long terme, il est susceptible :

- D'être reconduit sur le territoire TAM ou d'autres, portés ou non directement par le Grand Bivouac. L'ingénierie est pensée pour pouvoir être mobilisée et mobilisable par les acteurs touchés en année N+1/+2/+3/+4/+5
- De générer sur les territoires des projets d'action culturelle lié au documentaire dans des lieux de sociabilité qui pourraient s'en emparer sur une programmation et saison régulière, en bénéficiant de l'accompagnement du Grand Bivouac en année N+1/+2/+3/+4/+5
- De générer un développement de la demande en matière d'interventions autour de la réalité virtuelle dans d'autres espaces / lieux / sites concernés par le projet mais sur les mêmes territoires
- De générer une ingénierie type – "une façon de faire culture cinéma documentaire sur les territoires" – susceptible de nourrir des réflexions collectives au niveau national sur le plan de la diffusion culturelle, des publics et de l'approche culture / territoire
- D'être une base d'étude et de données pour un séminaire de quelques jours sur la question cinéma documentaire / publics / territoires

### **Suivi-évaluation envisagés**

- Pour chaque rencontre publique ou privée : recueil des données, quantification, analyse qualitative (utilisation de grilles type de bilan, formulaires permettant une approche globale)
- En milieu et fin de chaque caravane : des analyses et évaluations partagées avec les participants et les publics rencontrés
- Une cartographie des caravanes -types de publics et géographie- sera également mise en place et disponible sur des outils connectés (site WEB dédié)
- Une analyse qualitative, analytique, prospective et rédigée ponctuera le projet général et sera proposée comme base d'une réunion finale de bilan avec l'intégralité des personnes impliquées, collectivités d'accueil etc... Elle sera publiquement disponible

**Effet levier de la subvention**

A court terme : la subvention LEADER va permettre le déploiement du projet et de ses expérimentations. Sans elle, le projet est rendu impossible.

**ASPECTS FINANCIERS****Type de dépenses**

Investissement     Fonctionnement     Investissement & fonctionnement

**Montant total prévisionnel : 81 161,38 € HT**

**Montant de dépenses éligibles présentées : 81 161,38 € HT** (83% fonctionnement – 17% investissement)

**Plan de financement prévisionnel (€ HT)**

<b>FEADER (LEADER)</b>	<b>Cofinancement</b> Région, Cinémathèque du doc, CD73	<b>Autofinancement</b>	<b>TOTAL</b>
49 %	31%	20 %	100 %
40 000 €	25 000 €	16 161,38 €	<b>81 161,38 €</b>

**Investissement : 13 999 €** (casques réalité virtuelle, poste informatique encodage) : 13 400 € HT

**Fonctionnement : 67 162 €** dont

- Frais de personnel : 50 102 €  
1 chargé de production et de relations publiques (1116 heures) , 1 régisseuse audiovisuelle et monteuse (107 heures), 1 chargée de communication (134h)
- Location et cessions de film : 4 500 € HT
- Développement d'un site web : 2389 €HT
- Convivialité ateliers : 150 € HT